

Google Ads mit echten Resultaten

Das bringen professionelle Google Werbeanzeigen



Was ist Google Ads und warum brauche ich das?

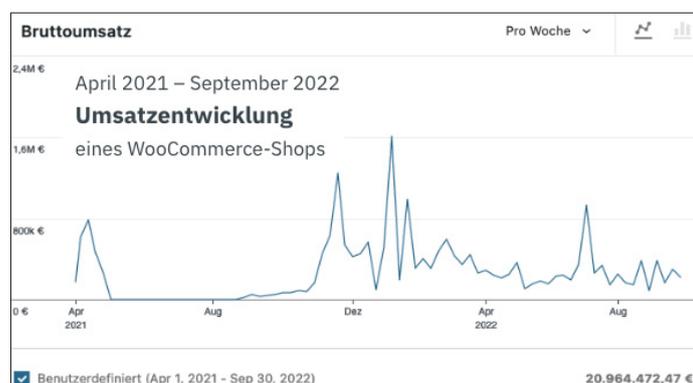
Google Ads ist das von Google zur Verfügung gestellte Werbesystem. Damit können Sie bezahlte Werbeanzeigen bei der Google-Suche sowie im Google Netzwerk schalten.

Diese Suchmaschinenwerbung (SEA: Search Engine Advertising) ist für Unternehmer ein wichtiges Marketinginstrument, da SEA-Maßnahmen sofort greifen. Mit der richtigen Strategie können sie dank Google Ads bereits nach einem Monat rentable Umsätze einspielen.

Das macht gut geplante und umgesetzte Google Ads – also Google Werbeanzeigen – zu einer beständigen Einnahmequelle für Ihr Unternehmen.



Drei Beispielreferenzen mit echten Zahlen



Grafik 1: Diese Daten stammen von einem Webshop mit Sitz in Österreich. Die von uns geplanten und umgesetzten Google Ads spielen bei einem monatlichen Klickbudget von insgesamt 41.645 Euro 310.440 Euro ein. Konkret heißt das: Jeder ausgegebene Euro bringt das 7,45-fache.

Kostenart	Feb.21	Mär.21	Apr.
Agenturkosten			2.667,7
Klickkosten	ROI absolut: 21,48 €		732,8
Klick	Jeder ausgegebene € wurde mehr als verzwanzigfach		14,6
Gesamt	ROAS absolut: 41,03 €		5,2
Einnahmen	Jeder für Klicks ausgegebene € hat 41 € eingebracht		17,1
Einnahmen			302,6
Einnahmensteigerung zu 2019	42.508,53 €	53.330,11 €	20.802,6

Grafik 2: Für diesen Webshop in der Kosmetikbranche haben wir es geschafft, mit den durchschnittlichen monatlichen Klickkosten von etwa 1.700 Euro einen Umsatz von 15.700 Euro pro Monat zu erwirtschaften. Bedeutet: Für jeden ausgegebenen Euro konnten etwa 9,2 Euro Umsatz generiert werden. Was bei dieser Darstellung fehlt, sind die Ergebnisse der saisonalen Kampagnen, die zum Zeitpunkt der Analyse nicht geschaltet wurden.

Kontaktaufnahmen: **157 Personen**

Klickausgaben: **1.207 €**

hochgerechneter Umsatz: **282.600 €**

Conversion Rate: **6,79 %**

Grafik 3: Google-Ads-Kampagnen eignen sich aber auch für Dienstleister. Mit unseren Anzeigen generieren wir für einen österreichischen Küchenhändler Anfragen und damit mehr Umsatz. Im September 2022 haben 157 Personen über unsere Anzeigen Kontaktanfragen geschickt. Selbst wenn „nur“ einer von 10 Kontakten umgewandelt wurde und jeder „nur“ eine Küche um 15.000 Euro haben wollte, bedeutet das für unseren Kunden: Mit monatlichen Klickausgaben von 1.207 Euro macht er einen Umsatz von 282.600 Euro.



Unsere Google-Ads-Leistungen:

- **Einschätzung:** Wir untersuchen Ihre Zielseiten (Landing Pages) und optimieren diese für den Verkauf sowie die Suchmaschine. Damit können wir in der Regel Ihre Ausgaben pro Klick senken.
- **Auswahl der Suchbegriffe:** Wir ermitteln die umsatzrelevanten Suchbegriffe für Ihre Anzeige.
- **Kampagneneinrichtung:** Wir erstellen die Kampagnen, die sich für Ihr Unternehmen eignen – von Shopping Ads über Local Ads und Display Anzeigen bis hin zu einer umfassenden 3-Kampagnen-Strategie bei den Suchanzeigen.
- **Controlling:** Wir schließen profitlose Suchbegriffe aus, führen A-/B-Tests durch und schichten das Budget auf lukrative Kampagnen um. Bei Bedarf erstellen wir weitere Kampagnen für rentable Suchbegriffe.
- **Weitere Optimierung inkl. Report:** Wir machen aktiv Vorschläge, wenn Zielseiten für umsatzstarke Suchbegriffe fehlen. Diese Seiten bauen und optimieren wir nach SEO-Gesichtspunkten. Zudem erhalten Sie jeden Monat einen schriftlichen Report über den Erfolg der Kampagnen.

Unsere Google Ads Pakete bei klickbeben



Google Ads Einrichtung (Setup)

-  Erstellung bzw. Einrichtung des Google Ads Kontos
-  Bei Shops: Verwaltungsfreigabe für Merchant Center einholen
-  Einrichtung des Conversion-Trackings
-  Bei Shops: Einrichtung des Produkt-Feeds – sozusagen der „Produktkatalog“ – und anschließendes Hochladen des Feeds im Merchant Center. Nur so können die Anzeigen für Shops geschaltet werden.
-  Erstellung der relevanten Kampagnen
Dienstleister: 3 Kampagnen-Strategie
Shops: 3-Kampagnen-Strategie + Smart Shopping

Nettopreis: einmalig **2.500 € - 3.500 €**

Monatliche Google Ads Betreuung



Klickbudget
bis 1.000 Euro
pro Monat

500 € pro Monat



Klickbudget
1.000 - 5.000 Euro
pro Monat

800 € pro Monat



Klickbudget
5.000 - 10.000 Euro
pro Monat

1.200 € pro Monat

