

Profitricks zum Local SEO



Profi-Trick #1: **Bilddateien** mit **Geodaten** versehen

Geodaten oder auch Geotags werden verwendet, **um Fotos geographische Koordinaten (Längen- und Breitengraden) zuzuordnen.**

Wenn Sie die Bilder Ihrer Website und Ihrem Google Unternehmensprofil mit Ihren Standortdaten versehen, bevor Sie sie hochladen, fördert dies Ihr Ranking in den lokalen Suchergebnissen und verschafft Ihnen einen **Vorteil gegenüber Ihrer Konkurrenz.**

Es gibt mehrere Tools, mit denen Sie Ihren Bildern Geotags hinzufügen können. Eines davon wäre <https://geotag.online/>. Es ist eine kostengünstige Online-Software, die es Mitgliedern ermöglicht, einfach und schnell Geodaten hinzuzufügen.



Den Geo-Tag für Ihre Website können Sie mit einem **Geo-Tag-Generator** generieren (z.B.: geo-tag.de/generator/de.html)

So funktioniert's:

1. Sie laden ein Foto in der Online-Software hoch
2. Sie geben den Standort Ihres Unternehmens ein
3. Die Software versieht Ihr Bild mit den Breiten- und Längengraden Ihres Unternehmens
4. Sie laden das Bild inklusive Geotags herunter
5. Das mit den Geotags versehene Bild laden Sie nun auf Ihre Website und in Ihren Google Unternehmensprofil hoch

Profi-Trick #2: **Website** mit **Geodaten** versehen

Sie können nicht nur Bilder auf Ihrer Website mit Geodaten versehen, **sondern auch Geotags als Metadaten im Quelltext Ihrer Website einfügen.** Dieser Geotag ist eine wertvolle Orientierung für Google, an welchem Standort sich das Unternehmen der Website befindet.

So funktioniert's:

1. Geben Sie die genaue Adresse Ihres Unternehmens ein
2. Übernehmen Sie den generierten Code in den HTML-Header Ihrer Webseite (Das ist der Bereich zwischen `<head>` und `</head>`)

Profi-Trick #3: **Primärkategorie** bei **Google My Business**

Beim Erstellen Ihres Google My Business Profils müssen Sie eine Unternehmenskategorie auswählen. Es gibt primäre und sekundäre Unternehmenskategorien.

In Ihrem Eintrag erscheint allerdings nur die primäre Kategorie. Sie ist somit **essenziell für die richtige Auffindbarkeit Ihres Eintrags bei Google**. Wählen Sie diese also mit Bedacht aus.

Wenn Sie unsicher sind, können Sie sich eines **einfachen Tricks** bedienen: **Schauen Sie bei Ihrer Konkurrenz nach, welche Kategorie sie ausgewählt haben.**

So funktioniert's:

1. Geben Sie Ihr wichtigstes Keyword in die Google Suche ein
2. Schreiben Sie die Kategorie Ihrer top 3 gerankten Konkurrenten auf
3. Wählen Sie in Ihrem Google Unternehmensprofil die gleiche Kategorie

Profi-Trick #4: Die Wahl der **richtigen Verzeichnisse**

Die Erstellung von sog. Local Citations (Verzeichniseinträgen) für Ihr Unternehmen ist ideal, um Ihr Local SEO zu optimieren.

Damit Sie wissen, welche Verzeichniseinträge relevant sind, empfehlen wir Ihnen den führenden Anbieter von lokalen SEO-Dienstleistungen für kleine Unternehmen: <https://whitespark.ca/>

Der Local Citation Finder identifiziert alle Verzeichniseinträge Ihrer Konkurrenten mit Top Local SEO Rankings und vergleicht sie mit Ihren bisherigen Verzeichniseinträgen. So können Sie mit einer einzigen Suche Verzeichniseinträge finden, die Sie nutzen können, um Ihr lokales Suchranking zu verbessern.

ÜBRIGENS:

Je mehr qualitativ hochwertige und passende Verzeichniseinträge Ihr Unternehmen hat, **desto höher ist die Chance** besser gefunden zu werden und mehr Kunden am Standort zu erhalten.

Local Citation Finder

Campaigns Searches

Campaigns keep your work organized, run once a week, and email you new citations and opportunities.

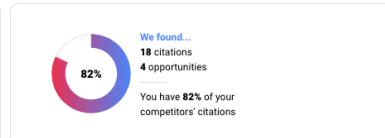
Klickbeben

Klickbeben Innsbruck by Diwosch GmbH | 0512.327880 | Innsbruck, Tirol

All campaigns Edit campaign

Progress

Summary



To-do list My citations Opportunities Comparison

Filter by site Add citation Export

Site	DA	Notes	Found
tt.com	71		2022-10-05
drweb.de	71		2022-10-05
kariere.at	85		2022-10-05